



Gibt es an Ihrer Schule Aktivitäten, die darauf abzielen, bei den Schülern Begeisterung für naturwissenschaftliche Disziplinen zu wecken und vorhandene Interessen und Talente zu fördern? Gehen Sie mit Ihrer Schule und Ihren Schülerinnen und Schülern neue Wege mit zukunftsorientierten Projekten aus den Disziplinen Mathematik, Informationstechnologie, Naturwissenschaften oder Technik (MINT)?

Oder planen Sie entsprechende Aktivitäten und können Hilfe bei der Anschubfinanzierung gebrauchen?

Dann machen Sie mit und bewerben Sie sich beim



MINT Award
Begeisterung wecken,
Wissen schaffen.

In Kooperation mit



VEREINIGUNG DER HESSISCHEN
UNTERNEHMERVERBÄNDE

 **SCHULEWIRTSCHAFT**
Hessen

14. WETTBEWERB HESSISCHER SCHULEN MIT GYMNASIALEM BILDUNGSGANG

für innovative Projekte in den Bereichen
Mathematik, Informationstechnologie,
Naturwissenschaften oder Technik.



MINT Award
Begeisterung wecken,
Wissen schaffen.

So können Sie teilnehmen

Melden Sie Ihr Schulprojekt bei der Landesarbeitsgemeinschaft SCHULEWIRTSCHAFT Hessen (LAG) zur 16. MINT-Messe an.

Informationen hierzu und das Anmeldeformular erhalten Sie unter:

schule-wirtschaft-hessen.de

oder per Abruf über Mail unter:

schule-wirtschaft@bwhw.de



Anmeldeschluss ist der 27. September 2019

Sobald Ihre Anmeldung eingegangen ist, erhalten Sie von der LAG per Mail eine leere Powerpoint-Präsentationsvorlage, in die Sie alle für die Bewerbung nötigen Informationen eintragen und an die LAG zurückmailen.

Am **28. November 2019**

stellen Sie dann im Rahmen der **16. MINT-Messe im Hessischen Landtag** in Wiesbaden

Ihr Projekt an einem Stand vor: mit Postern, Plakaten oder mit anderem anschaulichen Material.

Alle Projekte werden öffentlich präsentiert und haben so die Chance auf einen der attraktiven Preise.

Was Sie erwartet

Die eingereichte Präsentation bewertet eine Jury Mitarbeitern des Procter & Gamble Konzerns und der Landesarbeitsgemeinschaft SCHULEWIRTSCHAFT Hessen.

Ansatz und Konzept der Schule dürfen anhand von Einzelprojekten vorgestellt werden. Die **Qualität der Einzelprojekte**, der **Messestand** sowie die **Präsentation** sind damit Grundlage der Bewertung.

Schülerinnen und Schüler aller teilnehmenden Schulen erhalten die Gelegenheit, ihr Projekt in der Gruppe zu präsentieren und der Jury Rede und Antwort zu stehen. Die Präsentation erfolgt auf Basis der Präsentationsvorlage, die als Bewerbung eingesendet wird (Einzelheiten siehe Präsentationsvorlage). Sie darf fünf Minuten nicht überschreiten. Aus dem Gesamteindruck werden von der Jury die drei Sieger ermittelt und am Ende der MINT-Messe bekannt gegeben.

**Einsende-
schluss für die
Präsentation ist der
8. November
2019**

Zukunft aktiv gestalten

Langjähriger Kooperationspartner des MINT Awards ist Procter & Gamble (P&G).

Das Unternehmen setzt sich seit Jahren in vielen Initiativen weltweit dafür ein, Jungen und vor allem Mädchen für MINT-Fächer zu begeistern und damit den Nachwuchs für hochqualifizierte Studiengänge und Berufsabschlüsse zu sichern.

Procter & Gamble ist fest davon überzeugt:

Nur über ein fundiertes mathematisch-naturwissenschaftliches Grundwissen wird die Jugend von heute in der Lage sein, die Zukunft gerechter und nachhaltiger zu gestalten sowie den Einsatz unserer globalen Ressourcen bewusster vorzunehmen und zu steuern.

Deshalb beteiligt sich Procter & Gamble aktiv am MINT Award.

Die Preise

Der Hauptpreis des P&G MINT Awards ist mit 3.000 Euro dotiert, der zweite Preis mit 2.000 Euro und der dritte Preis mit 1.000 Euro.

Da es sich um einen Schulpreis handelt, erhält die Schule das Preisgeld. Eine etwaige Aufteilung des Preisgeldes zwischen Schule und den beteiligten Schülern liegt im Ermessen der Schulleitung.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.