


Tipps und Denkanstöße

Jedes Thema mit wirtschaftsrelevantem Hintergrund kann zum Wettbewerbsbeitrag werden. Die Teilnehmenden sind in ihrer Wahl frei. Die Arbeit sollte allerdings einen klaren Bezug zum Land oder zu einer Region Hessens haben.

Hier ein paar unverbindliche Beispiele:

- ▶ Robotik und Digitalisierung der Arbeitswelt
- ▶ neue Mobilität
- ▶ Klimaschutz
- ▶ Wirtschaftssanktionen
- ▶ Infrastrukturfragen
- ▶ Demographie und Arbeitsmarkt
- ▶ Inklusion in der Arbeitswelt
- ▶ Handel und Einkaufen

Informationen zum Wettbewerb und zu erfolgreichen Wettbewerbsbeiträgen finden Sie unter  [fr.de/schuelerforen](https://www.youtube.com/channel/UCfr.de/schuelerforen).

Die Jury



Thomas Kaspar
Chefredakteur
Frankfurter Rundschau







Jürgen Harrer
Leiter Unternehmenskommunikation
und Media Relations
Fraport AG



Ulrike Krieger
Mitglied der Geschäftsleitung
Deutsche Bank AG

Kontakt

Peter Hanack
Frankfurter Rundschau
 peter.hanack@fr.de
 [fr.de](https://www.fr.de)

Matthias Rust
Landesarbeitsgemeinschaft
SCHULEWIRTSCHAFT Hessen
 schule-wirtschaft@bwhw.de
 [schule-wirtschaft-hessen.de](https://www.schule-wirtschaft-hessen.de)



PRÄSENTIEREN & GEWINNEN

**NEUES
KONZEPT!**

15. Hessischer Oberstufen-Wettbewerb
für Schüler:innen im
Fach Politik und Wirtschaft



 **SCHULEWIRTSCHAFT**
Hessen

Frankfurter Rundschau

Nehmen Sie mit Ihrem Kurs an unserem Wettbewerb teil. Auf die Siegerteams warten tolle Preise!

Der Wettbewerb

Schülerinnen und Schüler für aktuelle wirtschaftliche Themen zu begeistern – das ist das Ziel des Wettbewerbs „präsentieren & gewinnen“. Mit einem modernisierten Konzept starten wir in die nächste Runde. Zur Teilnahme eingeladen sind alle Kurse „Politik und Wirtschaft“ der gymnasialen Oberstufen in Hessen.

Unterricht und die Teilnahme am Wettbewerb gehen Hand in Hand. Am Ende steht eine Präsentation Ihres besten Teams, die Sie als Wettbewerbsbeitrag einreichen und die von einer hochkarätigen Jury bewertet wird. Die besten drei Schüler-Teams aus Hessen präsentieren ihre Arbeiten im Rahmen einer Siegerehrung – begleitet von Ihnen als der betreuenden Lehrkraft.

Neu: Zuvor müssen sich die 10 besten Teams bei einem online-Pitch mit ihrem Beitrag für die Siegerehrung qualifizieren.

Den Wettbewerb „präsentieren & gewinnen“ richten die Vereinigung der hessischen Unternehmervverbände (VhU), SCHULEWIRTSCHAFT Hessen und die Frankfurter Rundschau (FR) gemeinsam aus. In diesem Jahr geht es in die 15. Runde.

JETZT MIT PITCH

Mitmachen: So geht's

Melden Sie Ihren Kurs mit dem Formular an, das diesem Flyer beiliegt. Das Anmeldeformular gibt es auch als Download unter www.schule-wirtschaft-hessen.de. Dort finden Sie im Bereich „Aktivitäten/Wettbewerbe“ die ausführlichen Teilnahmebedingungen. Alle Schülerinnen und Schüler erhalten die Möglichkeit, die FR für 8 Wochen als digitales Arbeitsexemplar zu beziehen.

Sie ermitteln in einem internen Vergleich die beste Gruppenarbeit (bis insg. 3 Schülerinnen und Schüler je Gruppe) in Ihrem Oberstufen-Kurs „Politik und Wirtschaft“. Diese Arbeit schicken Sie uns auf einem Datenträger in gängigem Datenformat zu. Das kann eine Powerpoint-Präsentation sein, ein Word-Dokument oder ein Video mit einer kreativen Darstellung Ihres Themas. Das Team kann die Präsentationsformen auch kombinieren. Die Präsentationszeit sollte maximal 15 Minuten betragen.

Wir erwarten eine möglichst klare Darstellung des Themas, die Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Positionen sowie eine Stellungnahme. Denkanstöße der Teams sollen Impulse für eine vertiefende Diskussion liefern.

Abgabe der **Anmeldungen** bis 25. Februar 2022. Abgabeschluss für die **Wettbewerbsbeiträge** ist der 29. April 2022.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Wir freuen uns auf Ihre Gruppenarbeit!

Die Preise

- ▶ Je 1 iPad inklusive App und E-Paper der Frankfurter Rundschau für ein Jahr für jedes Mitglied der Gewinner-Teams
- ▶ Die drei Gewinner-Teams werden zur Siegerehrung eingeladen
- ▶ Die Frankfurter Rundschau stellt die besten Arbeiten vor und berichtet exklusiv von den Präsentationen der drei Sieger-Teams

Die Preise werden von Deutsche Bank, Fraport und der Frankfurter Rundschau zur Verfügung gestellt.

